

מכתב الإعلانات الحكومي (لفا"م)

مناقصة علنية رقم 01/01/23- لتزويد خدمات إدارة شراء وسائل الإعلام الآلية لجمهور الهدف في

إسرائيل

1. مכתب الإعلانات الحكومي (لفا"م) معني بالتعاقد مع شركة لتقديم خدمات إدارة شراء وسائل الإعلام الآلية لזבאנنه، لجمهور الهدف في إسرائيل (فيما يلي: "الخدمات").
2. الخدمات المطلوبة في المناقصة تشمل إدارة كافة الحملات الإعلانية الموجه لجمهور الهدف في إسرائيل في- Google, DV360, Meta (والتي من أجل هذه المناقصة، تدعى فيما يلي: "Facebook" أو "فيسبوك")، LinkedIn, Twitter, TikTok, Outbrain, Taboola، وكل منظومة مشتريات أخرى لوسائل إعلام لكافة زبائن مכתب الإعلانات الحكومي. تتم إدارة الحملات الإعلانية كالمذكور باللغتين العبرية والعربية، وبموجب جمهور الهدف.
3. تحق المشاركة في المناقصة فقط لمقدمي العروض الذين يستوفون كافة شروط الحد الأدنى المفصلة في كراس المناقصة.
4. فترة التعاقد هي لسنة واحدة، ابتداء من يوم التوقيع على اتفاقية التعاقد مع مقدم/ي العرض/العروض الذي سيتم اختياره/م من قبل صاحب الدعوة لتنفيذ الخدمات موضوع هذه المناقصة. يحفظ حق الخيار لصاحب الدعوة (الإمكانية) لتمديد و/أو توسيع التعاقد، وفقاً لتقديراته الحصرية وبموجب احتياجات صاحب الدعوة، بشروط هذه المناقصة بما في ذلك ملاحظها، وبالخضوع لتوفر الميزانية، بفترات إضافية لغاية سنة واحدة كل مرة، وبشكل لا يتجاوز فيه المجموع الكلي لفترة التعاقد الخمس سنوات.
5. شروط حد أدنى للاشتراك في المناقصة (باختصار-التفصيل الكامل في البند رقم 4 من المناقصة):

- أ. مقدم العرض هو اتحاد مسجل بموجب القانون في دولة إسرائيل، في كل سجل يدار بموجب القانون.
- ب. يجب على مقدمي العروض التفصيل، في نطاق استمارة التعريف لمقدم العرض المرفقة **كملاحق أ** من هذه المناقصة، ما يتعلق بعلاقاته المهنية و/أو التجارية و/أو الشخصية، بما في ذلك علاقات الملكية وما شابه ذلك، مع هيئات أخرى، التي يمكن أن تشكل تضارب شؤون أو تضارب مصالح مع صاحب الدعوة بحقيقة تقديم الخدمات بموجب هذه المناقصة، وبشكل خاصة كالمذكور مع مكاتب الإعلانات والنشر و/أو الشركات التي تعمل بالمشتريات من وسائل الإعلام.
- ج. اشترى مقدم العرض وسائل إعلام بأدوات آلية: Facebook, Google Ads, DV360, Taboola, Outbrain و-TikTok لجمهور الهدف في إسرائيل، بميزانية وسائل إعلام إجمالية بلغت 40 مليون ش.ج للسنة على الأقل، ب-3 سنوات من السنوات ال-4 الأخيرة (2019, 2020, 2021, 2022)، بموجب المفصل في البند رقم 4(ج) من المناقصة.
- د. أدار مقدم العرض 20 حملة إعلانية على الأقل لجمهور الهدف في إسرائيل بمنظومة ال-DV360 في كل سنة من السنتين الأخيرتين (2021, 2022)، بميزانية إجمالية بلغت 5 مليون ش.ج على الأقل في كل سنة. الحملات الإعلانية من أجل هذا البند تشمل مشتريات من وسائل إعلام في المنصات التالية، كلها أو قيم منها: PG, PD, OA, YouTube.
- هـ. لمقدم العرض تجربة بإدارة على الأقل 20 حملة إعلانية في Google- وفي Facebook (بما في ذلك Instagram) لجمهور الهدف في إسرائيل، **بنفس الوقت**، في كل سنة من ال-3 سنوات الأخيرة (2020, 2021, 2022).
- و. أدار مقدم العرض في السنتين الأخيرتين (2021, 2022) على الأقل 3 حملات إعلانية تم تعريفها بموجب Facebook كحملات إعلانية سياسية أو بموضوع حساس آخر (ترويج في مجموعات Issues, Elections or Politics) وتتطلب تدخل ومعالجة في منظومة ال-Business Manager - بما في ذلك التحقق من الهوية، وتعريفات وثيقة الإفصاح وتقديم الطعون والاستئنافات في حالة فقدان الأهلية غير المبرر.
- ز. وجود كافة التصاريح المطلوبة بموجب قانون صفقات الهيئات العمومية، للعام -1976، (فيما يلي: "قانون صفقات الهيئات العمومية")، بموجب المفصل في البند 4 (ز) من المناقصة.

6. يمكن الاطلاع على النص الكامل للمناقصة في موقع انترنت www.jobiz.gov.il وفي موقع www.mr.gov.il.

7. للاستفسارات يجب التوجه خطياً فقط للسيدة شارون كوهن، مَرَكزة لجنة المناقصات، عبر البريد الإلكتروني على العنوان michrazim@lapam.gov.il حتى تاريخ 23.01.23 الساعة 12:00. التوجهات التي تصل بغير البريد الإلكتروني كالمذكور و/أو لبريد الكتروني آخر و/أو بعد الموعد المذكور أعلاه، لن يرد عليها.

8. يجب تقديم العرض الكامل على ملاحقه بـ 3 نسخ: نسختين اثنتين صلبتين، منها على الأقل نسخة واحدة بالأصل، وكذلك نسخة إلكترونية للعرض على CD أو تخزين محمول.

9. يقدم العرض لصندوق المناقصات الموجود في مكاتب صاحب الدعوة، الطابق 15 (المدخل الشرقي)، في شارع إحاد هعام 9، تل أبيب، (مجدال شالوم)، بجانب جناح الاستقبال، حتى موعد أقصاه تاريخ 01.02.23 الساعة 12:00.

10. العرض الذي لا يوجد في صندوق المناقصات في هذا الموعد لن يبحث فيه.